

nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

N°48

LE TERTIAIRE &
LES ÉVOLUTIONS
DU RETAIL





**CAMPUS SERGE KAMPF
LES FONTAINES**

67, route de Chantilly
60270 Gouvieux
Tél. : +33 (0)3 44 62 93 93
www.les-fontaines.com

MARKET VALUE

89, rue de Monceau
75008 Paris
Tél. : +33 (0)1 47 61 87 02
www.marketvalue.fr



UN SITE POUR SE RESSOURCER

TOUT RÉCEMMENT, L'AGENCE
MARKET VALUE VIENT DE
LIVRER LE CAMPUS SERGE
KAMPF LES FONTAINES,
PROPRIÉTÉ DE CAP GEMINI
À CHANTILLY (60).

© Nardphoto

Il propose de nouveaux espaces de réunion et une expérience client inédite.

> LES FONTAINES

Le Campus est un établissement éco-responsable constitué d'un château du XIX^e siècle, d'un parc boisé de 52 hectares, d'un étang, d'un centre de conférence, d'une ferme normande et de 7 villas contemporaines avec 300 chambres.

> UN LIEU DE SÉMINAIRE ATYPIQUE

Le Campus incarne parfaitement l'hybridation des espaces de travail d'aujourd'hui. Il est mi-château, mi-lieu de séminaire, mi-forêt et mi-lab d'innovations. Sa raison d'exister est d'être un incubateur de futurs talents et de mettre les entreprises dans de bonnes conditions pour se challenger et se réinventer.

> LE CONCEPT ARCHITECTURAL

Market Value a eu pour mission de repenser intégralement les espaces et les parcours pour proposer une nouvelle expérience aux participants. Le fil rouge du projet a été la modularité. Les lieux devaient donc pouvoir se transformer au gré des clients pour atteindre leurs objectifs fixés. Pour cette raison, les espaces sont personnalisés. Le client doit se sentir chez lui pendant le séminaire et consolider le sentiment d'appartenance de ses équipes.



“ NOUS AVONS IMAGINÉ UN LIEU À "GÉOMÉTRIE HUMAINE", OÙ L'AGILITÉ DES ESPACES FAVORISE L'AGILITÉ DES ESPRITS ET LA CRÉATIVITÉ. ”

Philippe de Mareilhac



Afin de mieux adapter les nouveaux usages et de favoriser l'innovation, les espaces sont repensés. On trouve des creative rooms, decision rooms, ateliers, estrades pour les conférences... Chaque salle se transforme rapidement avec des éléments et mobiliers modulables (poufs empilables ou sur roulettes, cloisons accordéons étirables et rétractables, tableaux Velleda amovibles, cubes en bois pour former des estrades et des gradins...).

Pour favoriser les interactions et les échanges, les espaces de transit sont revus.

> LES VILLAS DES FONTAINES

Après une journée de séminaire, les participants peuvent se ressourcer dans leurs chambres qui se déclinent autour de trois thèmes : Sweet Botanic, Géométrie Automnale, Jardin Rétro-futuriste. Elles sont dotées de papiers peints différents représentant la nature classique, stylisée en clin d'œil au Château des Fontaines et à Chantilly. Des services complémentaires sont à disposition (aromathérapie, tapis de yoga...).



Photos : © Naraphoto

> LES SALONS DE RÉCEPTION

Trois ambiances sont proposées : le Salon Club, le Jardin d'Hiver et un piano bar.

En respectant l'historique des lieux et leur architecture classique, Market Value a allié un côté contemporain avec des pièces de mobilier iconiques (le fauteuil CH07 de Carl Hansen & Son, le fauteuil Hideout de Gebrueder Thonet ou encore la gamme Vuelta de Wittman).

Le style est sobre et élégant. La nature du parc est réinterprétée avec style dans le papier peint des chambres, les jardinières suspendues ou encore le plan du domaine transformé en fresque surdimensionnée.

> UNE DÉMARCHÉ RESPONSABLE

Dans le projet, les mobiliers et matériaux ont été réhabilités et réemployés. L'éclairage est 100% LED. La peinture retenue est dépolluante (Unikalo Aquaryl). Au sol, du Gerflor 35% recyclé est posé. Le tri est centralisé dans les villas.

Cela n'est pas étonnant puisque Market Value fait partie du Club Génération Responsable en tant que référente de son expertise et qu'elle est certifiée B Corp !

Le Campus Serge Kampf Les Fontaines est un site idéal pour se ressourcer et travailler.

